

中国高端矿泉水市场深度调研与投资 前景预测报告（2010-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国高端矿泉水市场深度调研与投资前景预测报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/61384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 矿泉水的相关概述

第一节 矿泉水的相关概念

一、矿泉水的类型

二、矿泉水的特点

三、矿物质水和矿泉水的区别

四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二章 2010年世界矿泉水产业发展状况分析

第一节 2010年世界矿泉水产业运行概况

一、世界矿泉水产销概况

二、世界矿泉水生产规模

三、主要国家瓶装水消费量的变化

第二节 2010年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节 2011-2015年世界矿泉水产业发展趋势分析

第三章 2010年中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济指标分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国高端矿泉水产业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准状况分析

二、饮用水行业催生新标准出台

三、新标准出台对饮用水市场的影响

第三节 2010年中国高端矿泉水社会环境分析

一、随着环境污染的加剧

二、消费者对“健康”的重视程度与日俱增

三、人们生活品质的提高

第四节 2010年中国软饮料产业环境分析

一、2010年中国软饮料行业发展概况

二、近几年中国软饮料产量情况分析

三、2010年软饮料行业资产规模分析

四、2010年中国软饮料销售收入分析

五、2010年中国软饮料利润总额分析

六、2010年中国软饮料行业经营效益

第四章 2010年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2010年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、中国矿泉水产业飞速发展

三、一线品牌资本运营分析

第二节 2010年中国高端矿泉水产业运行概况

一、2010中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦

二、国产高档水品牌迈入消费新纪元

三、高端饮用水消费人群已经形成

第三节 2010年中国内矿泉水企业优势分析

一、国内水源地的本土优势

二、极具亲和力的综合性价比

三、多年累积的渠道和终端优势

第五章 2006-2010年中国高端矿泉水行业主要数据监测分析（1532）

第一节2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国高端矿泉水产量统计分析

第一节 2006-2009年全国包装饮用水产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份包装饮用水产量分析

第三节 2010年1-11月包装饮用水产量集中度分析

第七章 2010年中国高端矿泉水市场运行走势分析

第一节 2010年中国高端矿泉水市场深度剖析

一、我国人均矿泉水消费量及世界人均同比

二、2010年我国矿泉水消费量分析

三、矿泉水在饮用水市场中的份额不断提升

四、中国矿泉水市场规模及增长幅度

五、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代

第二节 2010年中国高端矿泉水品牌企业运行分析

一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度

1、依云

2、洛斯巴赫等

二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品建设和市场建设投入

第八章 2010年中国高端矿泉水市场热点产品透析

第一节 纯净水

第二节 冰川水

第三节 生态水

第四节 苏打水

第五节 碱性水

第六节 矿物质水

第七节 深层海洋水

第八节 薄荷水

第九节 特色疗养水

第九章 2006-2009年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口数据监测分析（22011010）

第一节 2006-2009年中国未加糖及未加味的矿泉水进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国未加糖及未加味的矿泉水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2010年中国高端矿泉水市场现状分析

第一节 中国矿泉水行业现状

- 一、饮用天然矿泉水资源分布状况
- 二、饮用天然矿泉水产品及市场状况
- 三、2010年中国矿泉水产业规模分析

第二节 高端矿泉水市场现状

- 一、国内饮用水市场迎来高端时代
- 二、中国高端矿泉水迈入消费新纪元
- 三、中国高端矿泉水市场面临的挑战
- 四、矿泉水企业抢占高端市场的策略

第三节 高端矿泉水消费市场分析

- 一、高端矿泉水品牌认识情况调查
- 二、高端矿泉水消费者认识程度分析
- 三、高端矿泉水消费者购买情况调查
- 四、高端矿泉水消费者价格认知分析

第十一章 2010年中国高端矿泉水市场竞争分析

第一节 2010年中国矿泉水力分析

- 一、中国饮用水市场品牌竞争分析
- 二、中国矿泉水区域竞争格局分析
- 三、中国矿泉水市场竞争总体状况

第二节 2010年高端矿泉水市场竞争总况

- 一、国外品牌的独占和垄断格局已经被打破
- 二、高端矿泉水群雄逐市 中资外资竞相角逐
- 三、高端瓶装水扎堆入市 寻找水源地成营销噱头
- 四、纯天然养生矿泉水异军突起

第三节 2010年中国高端矿泉水竞争动态分析

- 一、2010年杭州高端矿泉水市场竞争激烈
- 二、2010年加多宝进军高端矿泉水领域
- 三、2010年洛斯巴赫进军中国高端水市场

第四节 2010年中国高端矿泉水市场竞争战略分析

- 一、品牌战
- 二、价格战

三、圈地（水源）战

第十二章 2010年国内外高端矿泉水品牌分析

第一节 依云矿泉水

- 一、依云天然矿泉水介绍
- 二、2010年达能集团经营状况
- 三、依云天然矿泉水市场营销策略
- 四、2010年依云推出特别版纪念瓶

第二节 西藏冰川5100

- 一、西藏冰川5100矿泉水介绍
- 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
- 三、西藏冰川5100矿泉水产能情况
- 四、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

第三节 昆仑山矿泉水

- 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
- 二、昆仑山天然矿泉水产品特点
- 三、昆仑山矿泉水产能情况分析
- 四、昆仑山矿泉水市场推广情况

第十三章 2010年中国矿泉水重点企业经营状况分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海口椰树矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年中国高端矿泉水市场前景分析

第一节 2011-2015年中国矿泉水市场前景分析

- 一、中国天然矿泉水市场前景广阔
- 二、矿泉水将成饮用水市场主导产品
- 三、我国矿泉水的消费市场潜力是很大的

第二节 2011-2015年中国高端矿泉水发展方向

第三节 2011-2015年中国高端矿泉水市场预测分析

- 一、2011-2015年中国矿泉水销售规模预测
- 二、2011-2015年高端矿泉水市场规模预测
- 三、2011-2015年中国矿泉水消费量预测

第十五章 2011-2015年中国高端矿泉水投资前景分析

第一节 2011-2015年中国高端矿泉水投资潜力分析

- 一、高端矿泉水行业吸引力分析
- 二、高端矿泉水市场增长动力分析
- 三、高端矿泉水区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国高端矿泉水投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游水源风险
- 三、成本控制风险

第三节 2011-2015年中国高端矿泉水投资策略分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国包装饮用水产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份包装饮用水产量分析

图表：2010年1-11月包装饮用水产量集中度分析

图表：2006-2009年中国未加糖及未加味的矿泉水进口数量分析

图表：2006-2009年中国未加糖及未加味的矿泉水进口金额分析

图表：2006-2009年中国未加糖及未加味的矿泉水出口数量分析

图表：2006-2009年中国未加糖及未加味的矿泉水出口金额分析

图表：2006-2009年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国未加糖及未加味的矿泉水进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国未加糖及未加味的矿泉水出口国家及地区分析

图表：西藏冰川矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司负债情况图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：西藏冰川矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司经营收入走势图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司负债情况图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司负债指标走势图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东百脉矿泉水有限责任公司成长能力指标走势图

图表：海口椰树矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：海口椰树矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：海口椰树矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：海口椰树矿泉水有限公司负债情况图

图表：海口椰树矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：海口椰树矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：海口椰树矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司负债情况图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛崂山矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司负债情况图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：山东文登黑豹矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司负债情况图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：莱阳鲁花矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司经营收入走势图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司负债情况图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司负债指标走势图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳达能益力泉饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国包装饮用水产量预测分析

图表：2011-2015年中国矿泉水销售规模预测分析

图表：2011-2015年高端矿泉水市场规模预测分析

图表：2011-2015年中国矿泉水消费量预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/61384.html>